



**SOCIAL VALUE**

**INTERNATIONAL**

Social  
Value  
Prensipleri

# Social Value International Hakkında

## Hakkında

Social Value International, sosyal değer ve etki yönetimi için küresel bir aędır.

Üyelerimizin ortak bir amacı vardır; o da toplumun değer yaratma biçimini değiştirmektir.

Çoęu zaman, kaynaklar ve politikalarla ilgili kilit kararlar, insanlar ve çevre üzerindeki önemli etkileri dikkate almayan sınırlı bir ekonomik değer kavramı kullanılarak alınır. Zengin ve fakir arasındaki uçurumun artması ve iklim değişikliğinin etkilerinin daha belirgin hale gelmesi ile birlikte çalışmalarımız daha önce hiç bu kadar acil olmamıştı.

Social Value International, üyelerimizle birlikte, sosyal değer ölçümü ve analizi için temel ilkeleri oturtmak, uygulamayı geliştirmek ve paylaşmak ve politikayı etkilemek için benzer düşünen insanlardan oluşan güçlü bir hareket oluşturmak için çalışır. Bu öncü topluluk, çok çeşitli farklı sektörlerden ve disiplinlerden gelen, 45 ülkeden üyeleri içermektedir.

Social Value International'daki hedefimiz, üyelerimizi eğitim, bilgi paylaşımı ve aę oluşturma yolu ile destekleyip, bağ kurup temsil etmektir. Social Value International, profesyonel bir ağdan çok daha fazlasıdır.

**Birlikte değişim için bir hareket inşa ediyoruz.**

## Vizyonumuz

Karar verme süreçlerinin, çalışma biçimlerinin ve kaynak dağılımının; eşitliğin ve refahın artmasına, çevresel bozulmanın azalmasına yol açan değerin muhasebeleştirilmesi ilkelerine dayandığı bir dünya.

## Misyonumuz

Prensipier, uygulamalar, insanlar ve güç yoluyla toplumun değer yaratma biçimini deęiştirmek:

**Prensipier:** Prensipierimiz karar verme süreçlerinde sosyal, çevresel ve ekonomik deęerin dahil edilmesine sebep olacaktır.

**İnsanlar:** Bu prensipierleri uygulamaya koymak için bizimle birlikte çalışmak isteyen, benzer düşünen bireylerden oluşan bir aę kuracağız ve destekleyeceğiz.

**Uygulama:** Prensipierleri uygulamaya koymaya yardımcı olacak rehberlik, araçlar ve destek geliştireceğiz.

**Güç:** Bu bireyleri birbirine bağlayarak ve onların öğrenmelerini, büyümelerini ve uyandırdıkları yankıyı destekleyerek toplumun değer yaratma biçimini değiştirecek bir hareket oluşturacağız.

---

# Social Value Prensipleri

Social Value, paydaşların yaşamlarındaki değişimlerle yaşadıkları değerdir. Bu değer yalnızca bir kısmı piyasa fiyatlarına yansır, tamamı yansımaz.

Sosyal Value Prensipleri, eşitliği, refahı ve çevresel sürdürülebilirliği artırmak için, bu daha geniş değer tanımını dikkate alan kararlar almak isteyen herkes için temel yapı taşlarını sağlar. Bunlar genel kabul görmüş sosyal muhasebe ilkeleridir.

Bu prensipler bireysel olarak olağanüstü değildir; sosyal muhasebe ve denetim, sürdürülebilirlik raporlaması, maliyet fayda analizi, finansal muhasebe ve değerlendirme uygulamalarının altında yatan ilkelere dayanmaktadır. Social Investment Taskforce Guidelines for Good Impact Practice (İyi Etki Uygulamaları için Sosyal Yatırım Görev Gücü Yönergeleri) gibi, prensiplere atıfta bulunan, sosyal değer ve etkinin ölçülmesi ve raporlanması sürecine ilişkin başka kılavuzlar da mevcuttur. Bununla birlikte, Social Value Prensipleri'ni ayırt eden noktalar, bir sosyal değer hesabının temelini oluşturan şeylere ve bilginin kararları daha iyi yönlendirmek için kullanılabilmesi adına ele alınması gereken sorulara odaklanmalardır.

Sosyal değer hesabı, insanların yaşadığı değişimlerin hikayesidir. Nitel, nicel ve karşılaştırmalı bilgi içerir ve ayrıca insanların yaşamlarını nasıl etkiledikleri ile ilgili çevresel değişimleri de içerir.

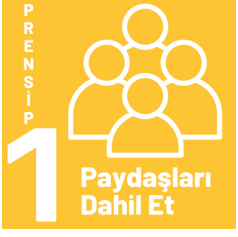
Prensipleri uygulayarak, yaratılan veya yok edilen değer için tutarlı ve güvenilir bir hesap oluşturmak mümkündür. Sonuçlar ve sonuçların ölçüleri ve değerleri, bağlam, faaliyet ve ilgili paydaşlara özgü kalabilir.

Prensipler uygulandığında, gereken kesinlik düzeyinin kitlenin ihtiyaçlarına ve alınacak kararlara bağlı olduğunu kabul eden bir hesap da oluşturur.

Prensiplerin uygulanması kararlar gerektirecektir. Bu nedenle prensipler vesilesiyle üretilen bilgiler uygun düzeyde bağımsız onaylama veya güvenceye ihtiyaç duyar. Bunun sonucu olarak, onaylama gereksinimi de bir prensiptir. Karar verme konusunda daha fazla rehberlik, Social Return on Investment Kılavuzu'nda bulunabilir.

Görünmez değeri görünür kılmak için tasarlandıkları için bu prensipleri benimsemek bazen zor olacaktır. Değer genellikle görünmezdir, çünkü karar vermede çok az gücü olan veya hiç gücü olmayan kişilerin yaşadığı sonuçlarla ilgilidir. Prensiplerin uygulanması, kuruluşların çalışmalarının sonucunda yaşananlardan daha sorumlu tutulmalarına yardımcı olacak ve kuruluşun hedeflerine ulaşım ulaşılmadığından daha fazla sorumlu tutulması anlamına gelecektir.

# Social Value Prensipleri



## Prensip 1: Paydaşları dahil et

**Paydaşları dahil ederek neyin ölçüldüğünü ve bunun sosyal değer hesabında nasıl ölçüldüğünü ve değerlendirildiğini bildirin.**

Paydaşlar, faaliyet sonucunda değişim yaşayan kişi veya kuruluşlardır ve değişimi en iyi tanımlayacak konumdaki kişilerdir.

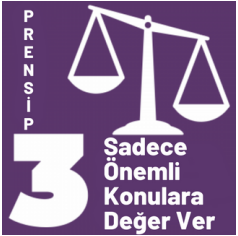
Bu prensip, paydaşların belirlenmesi ve daha sonra analiz boyunca paydaşlar ile istişarede bulunulması gerektiği anlamına gelir. Böylece değer ve değer ölçülme biçimi, faaliyetten etkilenenler veya faaliyeti etkileyenlerden alınan bilgiler ile belirlenecektir.



## Prensip 2: Değişimi anla

**Olumlu ve olumsuz değişikliklerin yanı sıra amaçlanan ve amaçlanmayanları de anlayarak, toplanan kanıtlarla değişimin nasıl yaratıldığını ifade edin ve bunu değerlendirin.**

Değer, farklı paydaşlar için veya tarafından, çeşitli değişim türleri sonucunda yaratılır; paydaşların niyet ettiği ve niyet etmediği değişikliklerin yanı sıra olumlu ve olumsuz olan değişiklikler. Bu prensip, paydaşlar tarafından bildirilen ve kanıtlarla desteklenen bu farklı değişimlerin nasıl oluşturulduğuna dair bir teori gerektirir. Bu değişimler, paydaşların katkılarıyla mümkün kılınan faaliyetin sonuçlarıdır. Değişimin gerçekleştiğine dair kanıt sağlamak için ölçülmesi gereken bu sonuçlardır.



## Prensip 3: Sadece önemli olan konulara değer ver

**Farklı seçenekler arasında kaynak dağılımına ilişkin kararlar almak paydaşların değerlerini anlamayı gerektirir. Değer, farklı sonuçların göreceli önemini ifade eder. Paydaşların tercihleri doğrultusunda belirlenir.**

Bunu başarmanın çeşitli yolları var. Bir yöntem, tercihlerin açıklanmasının yanı sıra, değer faaliyetin maliyeti ile karşılaştırılabileceği anlamına gelen finansal eşdeğerlerin kullanılmasıdır. Bu, kararları etkilemek için değeri ifade etmenin etkili bir aracı olabilir.

# Social Value Prensipleri



## Prensip 4: Sadece öncelikli olanları dahil et

Doğru ve adil bir tablo çizmek için hesaplara hangi bilgilerin ve kanıtların dahil edilmesi gerektiğini belirleyin. Böylece paydaşlar, etki hakkında makul sonuçlar çıkarabileceklerdir.

Alınacak en önemli kararlardan biri, hangi sonuçların hesaba dahil edileceği ve hesaptan çıkarılacağıdır. Bu karar, birçok sonucun olacağını ve bir raporlama kuruluşunun hepsini yönetemeyeceğini ve açıklayamayacağını kabul etmelidir.

Yapılması gereken temel yargı, belirli bir bilgi hariç tutulursa bir paydaşın faaliyet hakkında farklı bir karar verip vermeyeceğidir. Hesabı kullananları öncelikli konuların dahil edildiğine dair ikna etmek için bir doğrulama süreci önemlidir.



## Prensip 5: Aşırı iddialardan kaçın

Yalnızca faaliyetlerin yaratmaktan sorumlu olduğu değeri iddianıza katın.

Bu prensip, diğer faktörlerin aksine, bir değişikliğin faaliyetten ne ölçüde kaynaklandığını değerlendirmeye yardımcı olmak için temellere, eğilimlere ve ölçütlere atıfta bulunmayı gerektirir.

Etkilenen paydaşlarla beraber belirlenen sonuçların raporlanması ve yönetilmesi, diğer kişi veya kuruluşların değer yaratmaya nasıl katkıda bulunabileceklerini, olumsuz sonuçlardan kaçınabileceklerini ve sonuçlara ulaşmak için bir sistem veya kolektif yaklaşımı teşvik edebileceklerini daha iyi anlamalarını sağlayacaktır.



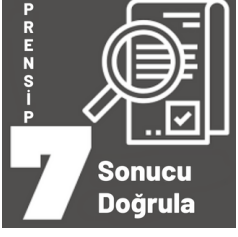
## Prensip 6: Şeffaf ol

Analizin doğru ve dürüst kabul edilebileceği temeli gösterin, paydaşlara raporlanacağını ve onlar ile tartışılacağını gösterin.

Bu prensip, her kararın açıklanması ve belgelenmesini gerektirir: paydaşlar, sonuçlar, göstergeler ve ölçütler, bilgi toplama kaynakları ve yöntemleri, ele alınan farklı senaryolar ve sonuçların paydaşlarla iletilmesi. Bu, faaliyetten sorumlu olanların analiz sonucunda etkinliği nasıl değiştireceklerinin bir hesabını içerecektir.

Alınan kararların nedenleri konusunda şeffaf olduğunda analiz daha güvenilir olacaktır.

# Social Value Prensipleri



## Prensip 7: Sonucu doğru

Uygun bağımsız doğrulamayı sağlayın.

Herhangi bir değer hesabı, yargılama, yorumlama ve biraz öznellik içerir.

Bu nedenle, paydaşların hesaptan sorumlu kişiler tarafından alınan kararların makul olup olmadığını değerlendirmelerine yardımcı olmak için uygun bir bağımsız güvence gereklidir.



## Prensip 8: Yanıtlayıcı ol\*

Zamanlıca ve uygun muhasebe ve raporlama ile desteklenen karar verme sürecine dayanarak optimum sosyal değeri hedefleyin.

Sosyal değeri optimize etmek, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri gibi toplumsal olarak kararlaştırılan hedefler için gerekeni mümkün olduğunca fazla ve hızlı bir şekilde yapmak anlamına gelir. Bu prensip, kuruluşların üç tür karara dayalı bir yönetim yaklaşımı uygulamalarını gerektirir: stratejik - toplumsal hedeflere uygun hedefler belirlemek; taktiksel - hedeflere en iyi ulaşan faaliyetleri seçmek; ve operasyonel - mevcut faaliyetlerde iyileştirmeler yapmak. Yönetim yaklaşımı aynı zamanda karar verme sürecinin planlamasını, uygun bir kesinlik derecesinde Sosyal Değer Muhasebesini ve hesap verebilirlik için dış raporlamayı da içermelidir.

\* Prensip 8'in bu özeti bir TASLAK olup, Ekim 2021'de danışma ve kurul onayına tabidir.

Social Value International  
www.socialvalueinternational.org  
hello@socialvalueint.org

Social Value International, İngiltere ve Galler'de kayıtlı bir hayır kurumudur (no. 1142874) ve İngiltere ve Galler'de kayıtlı ortaklarının sahip olduğu iştirak hisseleri oranında sorumlu bir şirkettir (no. 7568122).