

**SOCIAL VALUE**

**INTERNATIONAL**

**SOCIAL VALUE  
PRENSİPLERİ VE SVI  
STANDARTLARININ AMACI**

# Social Value International Hakkında

## Hakkında

Social Value International, sosyal değer ve etki yönetimi için küresel bir ağdır.

Üyelerimizin ortak bir amacı vardır; o da toplumun değer yaratma biçimini değiştirmektir.

Çoğu zaman, kaynaklar ve politikalarla ilgili kilit kararlar, insanlar ve çevre üzerindeki önemli etkileri dikkate almayan sınırlı bir ekonomik değer kavramı kullanılarak alınır. Zengin ve fakir arasındaki uçurumun artması ve iklim değişikliğinin etkilerinin daha belirgin hale gelmesi ile birlikte çalışmalarımız daha önce hiç bu kadar acil olmamıştı.

Social Value International, üyelerimizle birlikte, sosyal değer ölçümü ve analizi için temel ilkeleri oturtmak, uygulamayı geliştirmek ve paylaşmak ve politikayı etkilemek için benzer düşünen insanlardan oluşan güçlü bir hareket oluşturmak için çalışır. Bu öncü topluluk, çok çeşitli farklı sektörlerden ve disiplinlerden gelen, 45 ülkeden üyeleri içermektedir.

Social Value International'daki hedefimiz, üyelerimizi eğitim, bilgi paylaşımı ve ağ oluşturma yolu ile destekleyip, bağ kurup temsil etmektir. Social Value International, profesyonel bir ağdan çok daha fazlasıdır.

**Birlikte değişim için bir hareket inşa ediyoruz.**

## Vizyonumuz

Karar verme süreçlerinin, çalışma biçimlerinin ve kaynak dağılımının; eşitliğin ve refahın artmasına, çevresel bozulmanın azalmasına yol açan değerin muhasebeleştirilmesi ilkelerine dayandığı bir dünya.

## Misyonumuz

Prensipier, uygulamalar, insanlar ve güç yoluyla toplumun değer yaratma biçimini değiştirmek:

**Prensipier:** Prensipierimiz karar verme süreçlerinde sosyal, çevresel ve ekonomik değerin dahil edilmesine sebep olacaktır.

**İnsanlar:** Bu prensipierleri uygulamaya koymak için bizimle birlikte çalışmak isteyen, benzer düşünen bireylerden oluşan bir ağ kuracağız ve destekleyeceğiz.

**Uygulama:** Prensipierleri uygulamaya koymaya yardımcı olacak rehberlik, araçlar ve destek geliştireceğiz.

**Güç:** Bu bireyleri birbirine bağlayarak ve onların öğrenmelerini, büyümelerini ve uyandırdıkları yankıyı destekleyerek toplumun değer yaratma biçimini değiştirecek bir hareket oluşturacağız.

# İçindekiler

**GİRİŞ** 1

**BU BELGENİN HEDEF  
KİTLESİ VE AMACI** 2

**SOSYAL DEĞER  
PRENSİPLERİ  
HAKKINDA** 3

**SOSYAL DEĞER  
PRENSİPLERİ VE SVI  
STANDARTLARININ  
AMACI NEDİR?** 4

**EKLER**

**Sosyal Değer İlkeleri** 6

**SVI Terminolojisi** 7

## Giriş

Bu belge, Social Value Prensiplerini uygulamak üzere oluşturulan SVI Standartlarının amacını ortaya koyuyor. Bu belge, değer muhasebesine yönelik, prensiplere dayalı bir yaklaşım ile SVI'nın vizyonu arasındaki bağlantıyı açıklıyor. Belgede ayrıca Social Value Prensiplerine ve SVI Anahtar Terimler Teknik Sözlüğüne genel bir bakış da yer alıyor.

**Sosyal Değer:** Paydaşların "geleneksel" finansal muhasebe yoluyla yakalanmayan, refahlarındaki değişimlere (etkilere) verdikleri değeri veya önemi içeren daha geniş bir değer tanımı.

**Sosyal Değer Hesapları:** Bir faaliyetten veya faaliyetlerden dolayı yaratılan (veya yok edilen) değer raporunu veya açıklaması. Hesap, değer miktarını ifade etmek için niteliksel ve niceliksel bilgiler; hesabın bilgileri sağlaması beklenen kararlarla ilgili, riskler de dahil olmak üzere, bilgilerin derlenmesi sürecini açıklayan bir anlatı içerecektir.

Daha fazla SVI tanımı için Ek B'yi inceleyiniz. Sosyal Değer:

Bu belge ilk olarak Şubat 2022'de SVI yönetim kurulunun onayından sonra Mart 2022'de yayınlandı. Belge, burada mevcut olan "Sosyal Değer Prensipleri ve bunların hesap verebilirlik ve sosyal değeri en üst düzeye çıkarmak için neden önemli oldukları" dahil olmak üzere SVI Prensiplerinin amacını sunan önceki belgelere dayanmaktadır. Bu dokümana buradan ulaşabilirsiniz.

# Bu Belgenin Hedef Kitleleri ve Amacı

Bu doküman, Sosyal Değer Prensiplerini ve SVI Standartlarını anlamak ve kullanmak isteyen herkes içindir. Tipik olarak, SVI Standartlarının kullanıcıları şunlardır:

## 1. (Uygulayıcılar) Değer hesapları ve raporları hazırlayan kişiler:

Bu belge, özellikle bir işletmenin veya projelerinin faaliyetlerinden kaynaklanan insanların yaşamlarındaki değişiklikleri ölçmeye çalışan tüm uygulayıcılar için geçerli olacaktır. Uygulayıcılar "sosyal değer", etki ölçümü ve yönetimi, sürdürülebilirlik, refah ekonomisi, maliyet fayda analizi, izleme ve değerlendirme veya sosyal, çevresel veya finansal muhasebe alanlarında çalışıyor olabilirler.

## 2. (Karar Vericiler) Hesapları ve raporları kullanan kişiler:

Bu belge, karar verme konusunda bilgi sahibi olmak için sosyal değer hesaplarını okuyarak sosyal değeri yönetmek isteyen kişiler için faydalıdır. Bu, eşitsizlikleri azaltmak ve çeşit çeşit paydaşlar için refahı optimize etmek isteyen üst düzey liderleri ve operasyonel yöneticileri içerir. Bu aynı zamanda eşitsizlikleri azaltmak ve çeşit çeşit paydaşlar için refah üzerindeki etkileri optimize etmek için sermaye tahsis etmek isteyen yatırımcıları da içerir.

## 3. (Doğrulama Sağlayıcıları) Doğrulama yapan kişiler:

Bu belge, SVI çerçevesine bir giriş sağlar ve bu nedenle hesapların veya raporların, işletmelerin eylemleri sonucu yaşamlarında değişim yaşayan kişilerin deneyimlerini adil bir şekilde temsil ettiğine dair güvence sağlayanlar için yararlıdır.

## 4. (Sürdürülebilirlik Standardı Belirleyicileri) Diğer yaklaşımlar ve standartlar üzerinde çalışan kişiler:

Bu belge, insanların ve gezegenin yaşadığı değişimleri hesaba katmak ve raporlamak için başka yaklaşımlar üzerinde çalışan insanlar için bir referans noktası olarak kullanılmalıdır. Bunun yakınsama ve fikir birliğini kolaylaştıracağını umuyoruz.

## 5. (Politika Yapıcılar) Politika ve düzenlemeler yapan kişiler:

Bu belge, politika yapıcılar ve düzenleyiciler için sosyal değer hesaplarının ve sosyal değer yönetiminin kullanımı ile amacı hakkında teknik bilgiler sunmaktadır.

Bu belgenin amacı, Sosyal Değer Prensiplerinin ve bunları uygulamak için SVI Standartlarının temelini oluşturan kural oluşturucu konumu sunmaktır.

# Sosyal Değer Prensipleri Hakkında

Sosyal Değer Prensipleri, muhasebe ilkeleri (ölçüm için) ve yönetim ilkelerinin (karar verme süreçleri için) birleşimidir.

Sosyal Değer Prensiplerinin her biri finansal muhasebe, sürdürülebilirlik raporlaması, değerlendirme ve genel sosyal araştırmalar gibi mevcut disiplinlerden alınmıştır. Prensipler bir araya getirildiğinde, öncelikli olarak etkilenen tüm paydaş grupları için refah üzerindeki etkileri optimize etmek isteyen kuruluşlar için bir hesap verebilirlik ve karar verme çerçevesi oluşturur.

Prensip 1: Paydaşları Dahil Et, refahları üzerindeki etkilerin ölçümü ve yönetimi için, etkileri bizzat deneyimleyen kişilerin ifade etmesini sağlayan, diğer prensipleri yönlendiren güçlü bir hesap verebilirlik ilkesidir.

Prensip 2-5, öncelikle sosyal değere ilişkin hangi bilgilerin toplanması gerektiğini ve paydaş açısından sosyal değer nasıl değerlendirilmesi gerektiğini ifade eden muhasebe ilkeleridir.

## Sosyal Değer İlkeleri

1. Paydaşları Dahil Et
2. Değişimi Anla
3. Önemli Konulara Değer Ver
4. Sadece Öncelikli Konuları Dahil Et
5. Aşırı İddialardan Kaçın
6. Şeffaf Ol
7. Sonucu Doğrula
8. Çözüm Oluştur

Prensip 6-7, bu bilgilerin açıklanması ile sosyal değer hesaplarında ve yönetim uygulamalarında güvenin nasıl oluşturulacağı ile ilgilidir.

Prensip 8: Çözüm Oluştur, öncelikli olarak etkilenen tüm paydaş gruplarının refahı üzerindeki etkileri optimize eden kararları desteklemek için toplanan bilgilerin nasıl kullanılması gerektiği ile ilgilidir. Bunun yanı sıra, hesabın bilgilendirmek üzere tasarlandığı kararlar için kesinlik düzeyinin orantılı olduğundan emin olmanızı sağlar.

Prensip ve SVI Standartları, bilgilendirmek üzere tasarlandıkları kararlara bağlı olarak (küçük veya büyük) bir faaliyet kapsamına uygulanabilmeleri bakımından esnektir. Daha fazla bilgi için Ek A'yı inceleyiniz.

## Prensip ve SROI:

Bu prensipler ilk olarak SROI Kılavuzu'nun yayınlanmasıyla oluşturulmuş ve yayınlanmıştır. Bir SROI analizi üretmek, tüm Sosyal Değer Prensiplerinin uygulanmasını gerektirir. Bilhassa, Prensip 3 uygulanırken, girdilerin ve etkilerin değerlemeleri, bir SROI oranı oluşturmak için parasal olarak temsil edilmiştir.

Prensip, 2014 yılında Prensip 3: Önemli Konulara Değer Ver, parasal olmayan değerlemelere de izin verecek şekilde düzenlendiğinde ve 2021'de Prensip 8: Duyarsız Kalma eklendiği zaman güncellenmiştir.

# Sosyal Değer Prensipleri ve SVI Standartlarının Amacı Nedir?

Sosyal Değer Prensipleri, öncelikli olarak etkilenen tüm paydaş gruplarının refahları üzerindeki etkileri optimize eden "sosyal değer hesapları"nın oluşturulmasını ve karar verme süreçlerini desteklemek üzere tasarlanmıştır.

Prensiplerin uygulanmasına ilişkin SVI Standartları aşağıdaki amaçlara ulaşmak için tasarlanmıştır:

- 1.Öncelikli olarak etkilenen bütün paydaş gruplarına karşı hesap verebilirlik. Buna, faaliyetlerin sosyal veya finansal hedefleri ne olursa olsun, sosyal değer hesaplarının paydaşlar için önemli olan etkileri içermesini sağlayarak ulaşılır. Bu sayede, etki verileri için yüksek düzeyde "bütünlük" sağlanır.
- 2.Farklı paydaş gruplarında refahı optimize etmek için iddialı hedeflere dayalı etki yönetimi kararları. Bu, sosyal değer hesaplarındaki uygun düzeydeki "doğruluk" ile ("karar için yeterli seviyede hassasiyet") gerçekleştirilmelidir.

Standartlar kamu, özel veya sivil toplum sektörlerinden herhangi bir kuruluş tarafından kullanılabilir. Bu farklı sektörler finansal getirileriyle refah üzerindeki yarattıkları etkileri dengelemeye yönelik farklı yaklaşımlara sahip olabilese de, SVI Standartları, refah üzerindeki etkilerin optimize edilmesini sağlar. Bunu yapmak için toplumsal normlar ve her paydaş grubu tarafından kabul edilenlerin kombinasyonu ile belirlenen eşikler kullanır.

Sosyal Değer Prensipleri ve SVI Standartları, öncelikli olarak etkilenen tüm paydaşların refahları üzerindeki etkileri optimize eden karar verme süreçlerini desteklemek üzere tasarlanmıştır.



SVI Standartları benzersizdir ve aşağıdaki özellikleriyle diğer etki ölçümü veya sürdürülebilirlik standartlarından ayrışır:

- **Sonuçlar:**

Paydaşların refahında çeşitli yönlerdeki değişimlerin ölçülmesine odaklanmak (çıktı ölçülerinin ötesine gitmek)

- **Önceliklilik:**

Muhasebe ve karar alma sürecine paydaşların seslerini dahil ederek, seslerini kuvvetlendirerek ve onların bakış açılarından değeri anlayarak etkilenen tüm paydaş grupları için önemli olan şeyleri dahil etmek

- **Değerleme:**

Farklı etkilerin değerini veya "göreceli önemini" ifade etmek için değerlemenin (parasal veya parasal olmayan) kullanılması. Etkinin değeri, etkiyi yaşayanların bakış açısından alınmalıdır.

- **Etki:**

Başkalarının katkılarını da dikkate alarak kuruluşun değişime katkısını anlamak.

- **Doğrulama:**

(Faaliyetlerden) öncelikli olarak etkilenen kişilere, kendileriyle beraber veya onlar adına yürütülen üçüncü taraf doğrulamalar yoluyla hesap verebilirlik sağlanması. Doğrulama yapmak zorunlu değildir, ancak güven, itibar ve hesap verebilirlik geliştirmek için tasarlanmıştır.

- **Hızlı çözüm oluşturma:**

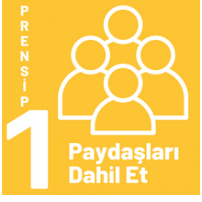
Standartlar, toplanan bilginin, hedeflere ulaşmak için öncelikli olarak etkilenen tüm grupların refahları üzerindeki etkileri optimize edecek kararlar vermeyi desteklemek üzere tasarlandığı bir yönetim yaklaşımını tanımlar.

Bu sekiz prensip hep birlikte farklı bir karar verme süreci ve değer yaratma türü için güçlü bir çerçeve oluşturur. Refah üzerindeki etkilerin değerini, etkileri bizzat yaşayan insanların bakışıyla ölçerek karar vericiler, refahı ve dolayısıyla tüm (öncelikli olarak etkilenen) paydaş grupları için değeri optimize edebilirler.





# Social Value Prensipleri



## Prensip 1: Paydaşları Dahil Et

Neyin ölçüldüğünü, bunun sosyal değer hesabında nasıl ölçüldüğünü ve değerlendirildiğini paydaşları dahil ederek belirleyin.



## Prensip 2: Değişimi Anla

Olumlu ve olumsuz değişimlerin yanı sıra amaçlanmış ve amaçlanmamış değişimleri de tanıyarak, değişimin nasıl yaratıldığını ifade edin ve toplanan kanıtlarla değişimi değerlendirin.



## Prensip 3: Sadece Önemli Olan Konulara Değer Ver

Farklı seçenekler arasında kaynak tahsisine ilişkin kararlar almak paydaşların değerlerini anlamaya ihtiyaç duyar. Değer, çeşit çeşit sonuçların göreceli önemini ifade eder. Paydaşların tercihleri doğrultusunda belirlenir.



## Prensip 4: Sadece Öncelikli Olanları Dahil Et

Paydaşların etki hakkında makul sonuçlar çıkarabilmesi için hesaplara, doğru ve adil bir tablo çizmek üzere, hangi bilgilerin ve kanıtların dahil edilmesi gerektiğini belirleyin.



## Prensip 5: Aşırı İddialardan Kaçın

Yalnızca faaliyetlerin yaratmaktan sorumlu olduğu değeri hesaba katın.



## Prensip 6: Şeffaf Ol

Analizin doğru ve dürüst sayılabileceği temeli gösterin, ve paydaşlara raporlanacağını ve onlarla tartışılacağını gösterin.



## Prensip 7: Sonucu Doğrula

Uygun bağımsız onaylama yapılacağından emin olun.



## Prensip 8: Yanıtlayıcı Ol

Uygun muhasebe ve raporlama ile desteklenen ve zamanlıca alınan kararlara dayalı olarak optimum sosyal değeri hedefleyin..

# SVI Terminolojisi

## Taslak Tanımlar 2022

Bu terimler Nisan-Haziran 2022 arasında incelemeye tabidir. Taslak SVI Sözlüğünün görseller içeren önizlemesine buradan ulaşabilirsiniz.

### Refah:

Öznel ve nesnel, psikolojik veya fiziksel insan ihtiyaçlarının değişen derecelerde karşılandığı, refahın artmasının daha iyi fiziksel ve psikolojik sağlık durumlarına karşılık gelmesini ifade eder\*

Not 1: Refah, aynı zamanda bir gelişme durumu veya "iyi bir yaşam" olarak da adlandırılır.

Not 2: Refah birey, hane, ülke ve küresel düzeyde mevcuttur.

Not 3: Bireylerin, grupların ve toplumların her birinin refahı olabilir.

Not 4: Uygulamada refah, büyük ölçüde değişen zaman ölçeklerinde sağlanabilir. Tüm zaman ölçekleri refah düzeyine katkıda bulunabilir.

### Refahın unsurları:

Bir kişinin yaşamındaki, genel refah düzeyine katkıda bulunan temel unsurlar. Refahın ana unsurlarının veya boyutlarının ne olduğu konusunda kapsamlı bir araştırma grubu bulunmaktadır. Bunlar genellikle listeler veya "refah çerçeveleri" halinde bir araya getirilmiştir ve refah seviyelerinin nasıl yukarı veya aşağı gittiğini anlamaya yardımcı olması adına ölçmek için bir 'dizi şey' olarak kullanılır.

### Sonuçlar:

Bir faaliyetin sonucu olarak bir paydaş için değişebilecek refahın yönleri.

### İyi tanımlanmış sonuçlar:

Bir dizi sonuç bağlamında genel refahı optimize etmek için en iyi fırsatı sağlayan, refahın "spesifik" unsurları. Bu spesifik unsuru ve "değişen şeyler" dizisindeki noktayı belirlemek, paydaşların anlamlı bir şekilde katılımını gerektirir.

### Sonuç Derinliği:

Paydaşların zamanda iki nokta arasında yaşadıkları bir sonucun değişim miktarı ve yönü.

### Sonuç Derinliği Seviyeleri:

Herhangi bir anda ölçülebilen bir sonuç için veri noktaları (taban çizgisi, orta nokta, bitiş noktası).

### Göstergeler:

Bir sonucun derinliğini ifade etmek için sonuç düzeylerini gösteren metrikler veya araçlar.

### Sonuç Ölçeği:

Sonuç Derinliğini deneyimleyen kişi sayısı.

\*BS8950 Kılavuzunda sosyal değeri artırmaya yönelik refahın BSI tanımı

---

**Sonuç Sresi:**

Bir paydaşın devamlı olarak sonuç derinliğini deneyimlediği süre.

**Sonuç Düşüşü:**

Zaman içinde sonuç derinliğindeki düşüş oranı. Oran, sonuç süresine göre yüzde olarak ifade edilir.

**Sonuç Eşikleri:**

Sonuç derinliğinin pozitif veya negatif performans olarak kabul edilmesi için belirli bir zamana kadar ulaşılmalı gereken, önceden belirlenmiş sonuç seviyeleri.

**Sonuç Hedefi:**

Önceden belirlenmiş sonuç seviyeleri.

**İddialı Bir Sonuç Hedefi:**

Belirli bir zamana kadar ulaşılabilecek ve paydaşlara optimum refah sağlayacak önceden belirlenmiş sonuç düzeyi.

**Sonuç Akıbetleri:**

Olumlu ya da olumsuz bir performans belirlemek için sonuç derinliğinin sonuç eşikleri ve hedefleriyle karşılaştırılması. Not: Bir sonuçtaki olumlu bir değişiklik (iki sonuç düzeyi arasında), bir sonuç eşiğini veya sonuç hedefini karşılamayabilir. Bu nedenle olumlu bir performans olarak kabul edilmez.

**Etki:**

Sonuç derinliğinin ve sonuç sresinin ne kadarının faaliyetten kaynaklandığı.

**Toplam Etki:**

Faaliyetin neden olduğu tüm etkilerin toplamı.

**Atfedilen Değer:**

Sonuç derinliğinin ve sonuç sresinin ne kadarının belirlenen faaliyetlerden veya faktörlerden kaynaklandığı.

**Karşılgusallık:**

Sonuç derinliğinin ve sonuç sresinin ne kadarının tanımlanamayan "sistemik" faktörlerden kaynaklandığı. Buna, karşılgusal sonuçlarla müdahale sonucu gözlemlenen değişimlerin karşılaştırılmasıyla değer biçilir.

**Yer değiştirme:**

Daha sonra belirlenecek.

---

**Değer:**

Bir şeyin ne kadar değerli olduğu veya paydaşlar için ne kadar önemli olduğu.

**Sonuç Derinliği Değeri:**

Sonuç derinliğinin, değişimi yaşayan paydaşlar tarafından ifade edilen göreceli değeri veya önemi.

**Etki Değeri:**

Etkinin göreceli değeri veya önemi.

**Sosyal Değer:**

Paydaşların finansal işlemlerle yansıtılmayan refahlarına yönelik değişimlere/etkilere verdikleri değeri veya önemi içeren daha geniş bir değer tanımı.

**“Girdiler” veya “Zorunluluklar”:**

Faaliyetleri yürütmek için gereken finansal ve finansal olmayan kaynaklar. Girdiler kuruluşa veya ona ihtiyaç duyan kimselere ait olabilir.

**Social Return on Investment (Yatırımın Sosyal Getirisi):**

Faaliyet için gerekli girdilerin değerine göre (tanımlanmış bir faaliyetten dolayı) üretilen toplam etki değerinin parasal ifadesi.

**Önceliklilik:**

Bir değişim, bir paydaş grubunun refahını optimize etmek üzere verilen kararlar için ilgili ve belirgin olduğunda etki önceliklidir. Belirginlik, a) etki ölçeği b) etki değeri c) toplam etki değerinin kombinasyonuna dayanır. Belirgin olmayan sonuçlar ve dolayısıyla etkiler, kuruluşun hedefleriyle ilgiliyse ve/veya toplumsal normlarla ilişkiliyse de öncelikli olarak değerlendirilebilir.

# SOCIAL VALUE

---

## INTERNATIONAL

### Hakkında

Social Value International, sosyal etki ve sosyal değere odaklanan küresel bir ağıdır.

Üyelerimizin ortak bir amacı vardır: toplumun değeri açıklama biçimini değiştirmek.

Bu öncü topluluk, çok çeşitli farklı sektörlerden ve disiplinlerden gelen, 45 ülkeden üyeleri içermektedir. Social Value International'daki hedefimiz, üyelerimizi eğitim, bilgi paylaşımı ve ağ oluşturma yoluyla desteklemek, bağlamak ve temsil etmektir. Social Value International, profesyonel bir ağıdan çok daha fazlasıdır.

Birlikte, değişim için bir hareket inşa ediyoruz.



Bu belgeler bütün dünyada kullanıcılar tarafından binlerce kez indirilir. Bu belgeye sponsor olarak metodoloji alt komitesinin çalışmalarını hızlandırmaya yardımcı olmak isterseniz, lütfen bizimle iletişime geçin ([hello@socialvalueint.org](mailto:hello@socialvalueint.org)).

Social Value International

[www.socialvalueinternational.org](http://www.socialvalueinternational.org)

[hello@socialvalueint.org](mailto:hello@socialvalueint.org)

Social Value International, İngiltere ve Galler'de kayıtlı bir hayır kurumudur (no. 1142874) ve İngiltere ve Galler'de kayıtlı ortaklarının sahip olduğu iştirak hisseleri oranında sorumlu bir şirkettir (no. 7568122).